



CCI NIÈVRE



2016

RAPPORT D'ACTIVITÉ

*Pour **réussir** nos défis de **demain***

Vous êtes
à la recherche d'un bien immobilier ?
La CCI de la Nièvre *vous accompagne* !



Contact :

Blandine GOULAY — Direction des Infrastructures et des Aménagements

CCI de La Nièvre

Tél. : 03 86 60 61 40 — Email : b.goulay@nievre.cci.fr



Franco ORSI
Président de la CCI Nièvre
Élu le 21 novembre 2016

24 ENTREPRENEURS ENGAGÉS POUR AIDER LES ENTREPRISES À RÉUSSIR LES DÉFIS DE DEMAIN

“

Des mutations irréversibles nous attendent durant cette nouvelle mandature, placée sous le signe des transformations entrepreneuriales, digitales et énergétiques.

La CCI de la Nièvre accompagne ses ressortissants et les aide à relever ces défis en s'appuyant sur un plan d'actions ambitieux qui s'articule autour des 5 axes prioritaires de "l'entreprise de demain". Elle devra être **connectée, agile, collaborative, innovante et performante**.

Notre Compagnie Consulaire s'inscrit pleinement dans la démarche "**CCI de demain**", au service des entrepreneurs, avec comme finalité la **réussite**.

”

Mandature 2016 - 2021

Le Bureau



F. ORSI
Président
S2



JP ALAUX
VP Industrie
I2



P. CHEVRIER
VP Commerce
C1



A. BRETON
VP Services
S1



G. BRUNET
Trésorier
C2



E. BOUDET
Trésorier adjoint
I2



B. DEBRUYCKER
Secrétaire
C2



M. RAKOTONIRINA
Secrétaire
S2



JM. RESSAT
Secrétaire
C1

Les Membres élus



P. BAUDIN
I1



L. PARISSE
I1



D. RICHARD
I1



M. ROUSSET
I1



A. MANNS
I2



M. AUDOUARD
I2



JL. DECHAUFFOUR
C1



L. DORNIER
C1



G. SIMONIN
C1



V. GARÇON
C2



P. BULTEL
S1



B. FONTAINE
S1



H. GUÉRIN
S1



S. VERGER-NICOLLE
S1



C. GEIRNART
S2

Seuil d'effectifs salariés des sous-catégories professionnelles

► Commerce

C1	0 à 9 salariés
C2	10 salariés et plus

► Industrie

I1	0 à 19 salariés
I2	20 salariés et plus

► Services

S1	0 à 9 salariés
S2	10 salariés et plus

- 2^{ème} édition des Trophées des Réussites
- 5^{ème} Nuit de l'Orienta-tion
- 1^{er} Forum de l'Appren-tissage : " Fiers d'être apprentis "
- Ouverture de DIGISUP et développement du Cam-pus Numérique de Nevers
- Forum de l'International

2 0 1 6

FAITS MARQUANTS

- Semaine Régionale de la Création Reprise d'Entreprises
- Lancement de la " Boutique de demain "
- Développement de l'opération Chèques Cadeaux " Nièvre Achat Plaisir "
- Signature de 12 conventions " prêts vitrines renouvelées "

Pour faire avancer
vos envies d'entreprendre



CCI NIÈVRE

VOTRE CCI
en mode expert

www.nievre.cci.fr

VOTRE CCI EN MODE EXPERT

Que vous ayez un projet de création, que vous soyez en activité ou que vous souhaitiez renforcer un levier précis de votre performance, la CCI de la Nièvre vous accompagne dans toutes les phases de votre développement.

Pour faire avancer vos envies d'entreprendre, la CCI de la Nièvre vous propose une offre de services adaptée à vos besoins en matière de :

- Formalités
- Création / reprise / cession
- Développement
- Formation
- Information économique et études
- Opportunités d'implantation
- Gestion d'équipements

**Projet de création ? Envie d'entreprendre ?
Contactez votre CCI**

CCI Nièvre (siège)
Place carnot – BP 438
58004 NEVERS CEDEX
Tél : 03 86 60 61 62
cci.58@nievre.cci.fr

Groupe CCI Formation
74, rue Faidherbe – BP 232
58002 NEVERS CEDEX
Tél : 03 86 60 55 55
formation@nievre.cci.fr

Rapport d'activité de votre CCI

Au sommaire

- Axe 1 / Promouvoir p 3
- Axe 2 / Former p 5
- Axe 3 / Accompagner..... p 11
- Axe 4 / Informer p 16
- Axe 5 / Anticiper p 20

AXE 1 Promouvoir

ORIENTATION 1

Favoriser l'attractivité du territoire

La CCI de la Nièvre a poursuivi ses actions en faveur de l'attractivité du territoire, en multipliant les initiatives propices au développement de la croissance et de l'emploi, générant un écosystème territorial réactif et efficient, gage de réussite pour les entreprises.

Parmi ces actions, on peut notamment citer :

- déploiement de l'offre de services à destination des collectivités.
- mise à disposition d'un parc immobilier locatif attractif.
- participation à la démarche « marketing territorial ».
- mise en place d'actions de lobbying pour le développement des infrastructures.
- soutien au projet VFCEA-Voie Ferrée Centre Europe Atlantique- qui s'articule autour de 2 axes :



Espace d'entreprises de Cosne/Loire



- la modernisation par électrification de la ligne Nevers-Chagny soit 160 km de voies (la seule partie restant à électrifier) ;
- la réalisation d'une gare de correspondance TER-TGV avec un raccordement à la ligne TGV Strasbourg / Lyon au niveau du Creusot en Saône-et-Loire.

La CCI de la Nièvre a souhaité élaborer, en coopération avec la CCI de Saône-et-Loire, également partie prenante, un cahier d'acteur afin d'identifier et mettre en avant les atouts économiques de l'électrification de la ligne Nevers-Chagny.

Le cahier d'acteur est disponible au format numérique sur le site internet de la CCI www.nievre.cci.fr

Extrait du cahier d'acteur n°4 "les Chambres de Commerce et d'Industrie de la Nièvre et de la Saône-et-Loire affirment leur soutien au projet VFCEA, projet d'aménagement du territoire qui permettra un développement du transport de marchandises et de voyageurs."

S'agissant du phasage du projet, les CCI de la Nièvre et de la Saône-et-Loire privilégient en premier lieu l'électrification en une fois de la ligne Nevers-Chagny, l'adaptation des ouvrages de la ligne Nevers-Chagny et l'installation d'un système de communication de type GSM-R afin de développer le transport de marchandises sur cet axe transversal indispensable au développement des entreprises de leurs territoires. Par ailleurs, l'utilisation de trains à traction électrique pour le transport de voyageurs depuis Nevers participe pleinement à la réduction des gaz à effet de serre."



ORIENTATION 2

Gérer des équipements ou structures adaptés aux besoins des entreprises

Une des priorités de la mandature 2010-2016 : la construction, la réhabilitation ou la rénovation de bâtiments à usages industriels ou tertiaires. En 6 ans, notre parc immobilier est passé de quelques milliers de mètres carrés à plus de 35 000 m² couverts. Au global, l'immobilier d'entreprises au service des ressortissants de la CCI c'est :

2 villages d'entreprises

Magny Cours

1 500 m² d'ateliers accueillant 5 entreprises du secteur de l'automobile.

Varennnes-Vauzelles

1 500 m² d'ateliers accueillant 5 entreprises du secteur artisanal et de services.

3 Espaces d'Entreprises plus conséquents

Nevers-Est : 9 200 m² de locaux, dont plus de la moitié à vocation tertiaire : accueil de Armatix (plus de 400 emplois) et de l'Ecole de la deuxième chance mais également d'un restaurant inter-entreprises, entièrement rénové en 2014, qui a servi plus de 25 000 repas en 2016 aux salariés des 17 entreprises adhérentes.

La seconde partie est plutôt à vocation industrielle / services. Elle est occupée par TRAP'S, atelier protégé avec près de 100 personnes.

Cosne-sur-Loire : 15 000 m² accueillant tous types d'entreprises (tertiaires, industrielles, ou de services). A ce jour, une partie du site

est en cours de commercialisation (location ou vente).

Ces deux anciens sites industriels laissés vacants par de grands groupes ont été entièrement réhabilités par la CCI entre 2007 et 2015.

Veninges : 5 000 m² de bâtiments de type industriel regroupant 3 entreprises.

La CCI de la Nièvre dispose également de **réserves foncières en périphérie de l'agglomération de Nevers** pouvant permettre à terme le développement d'activités sur ces terrains.

L'aéroport de Nevers-Fourchambault

Plusieurs événements ont émaillé l'année 2016, parmi eux, le **Tour de France des Jeunes Pilotes**.

45 jeunes pilotes, dont 8 femmes, âgés de 18 à 24 ans, ont réalisé un tour de France en avion léger. Pendant 3 jours -du 16 au 22 juillet 2016- ils ont fait étape à Nevers. L'occasion pour le public de découvrir les commandants de bord de demain.

Pendant cette escale, le public était invité à se rendre à l'aéroport de la Sangsue.

On pouvait y voir **les pilotes en plein vol** mais aussi les rencontrer pour discuter de leur passion et découvrir les avions.

Au total, **60 appareils étaient exposés**. Les spectateurs pouvaient aussi s'essayer à un simulateur de vol.

A noter que le Centre de parachutisme de Nevers (**CPPN**) a enregistré à nouveau cette année une **belle affluence**.



Village de Magny-Cours

AXE 1

CHIFFRES CLÉS

Parc Immobilier locatif

35 000 m² de bâtiments locatifs, implantés sur 30 ha de terrains et zones d'activités, sont gérés directement par la CCI, **occupés ou réservés à 97%**. La CCI a hébergé, cette année encore, **35 entreprises ou organismes**, de 1 à 400 salariés.

Aéroport de Nevers

L'activité de l'aéroport est restée stable avec plus de **14 000 mouvements** (atterrissages ou décollages) et **16 000 passagers** (toutes actions confondues), représentés en grande partie par les participants exerçant le parachutisme.

FAIT MARQUANT 2016

Au 31 décembre, la CCI de la Nièvre a cessé l'exploitation de l'aéroport de Nevers et cédé la gestion à un syndicat mixte créé pour l'occasion entre la Ville de Nevers et le Conseil départemental de la Nièvre.

AXE 2 Former

ORIENTATION 1

Soutenir la compétitivité des entreprises par le développement des compétences

L'activité conduite par le Groupe CCI Formation en direction des entreprises s'est sensiblement développée au cours de l'année 2016.

Avec des prestations conçues et réalisées quasi-exclusivement en intra et sur-mesure au plus près des besoins exprimés et des objectifs à atteindre, une offre de

services du Centre d'Etude de Langues repensée et encore plus adaptée aux tendances actuelles, et un dispositif "Compte Personnel de Formation" qui a pris progressivement ses marques au cours de l'année, **le niveau d'activité a été globalement conforme aux prévisions.**

Les domaines de formation les plus sollicités ont été les langues, le commercial, le management,

la bureautique, la gestion des Ressources Humaines et, nouveauté, l'ISO 9001 et 14001.



Groupe CCI Formation

ORIENTATION 2

Mettre en œuvre des qualifications professionnelles adaptées au marché du travail

2016 a été une année très active sur ce volet, avec huit cycles qualifiants dispensés par le Groupe CCI Formation, soit dans le cadre du programme régional de formation professionnelle, soit dans celui de contrats de professionnalisation.

Au total, 90 stagiaires se sont engagés dans les parcours suivants :

- EMPLOYÉ COMMERCIAL EN MAGASIN
- CONSEILLER COMMERCIAL
- ATTACHÉ COMMERCIAL (2 groupes)
- RESPONSABLE DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL, nouveau cycle Bac+3 du réseau Négoventis ouvert fin 2015
- RÉCEPTIONNISTE EN HOTELLERIE
- ASSISTANT PME PMI
- ANIMATEUR E-COMMERCE, nouvelle formation ouverte dans le cadre du plan gouvernemental " 500 000 formations ".

De niveau V (équivalent CAP/BEP) à niveau II (équivalent Bac+3), toutes ces formations sont diplômantes et reconnues par l'Etat.

Elles permettent l'acquisition de compétences, la qualification professionnelle et la préparation opérationnelle à un métier, et représentent donc un levier important pour trouver ou retrouver un emploi.

En 2016, le taux moyen de réussite aux diplômes s'est élevé à 96 %, et 65 % des stagiaires étaient de retour à l'emploi 3 mois après la fin de leur formation.



Remise de diplômes Cycles Qualifiants 2016



Destination **DIGITALE**

Ecole Supérieure
de Marketing Digital

BAC
+3

BAC
+5

www.digisup.com

ORIENTATION 3

Développer l'enseignement supérieur

Ouverture de DIGISUP, mise en place de partenariats et d'événements pour cs2i, le Groupe CCI Formation a concrétisé en 2016 le développement du Campus Numérique de Nevers autour des deux établissements d'enseignement supérieur de la CCI de la Nièvre.

DIGISUP, Ecole Supérieure de Marketing Digital, s'inscrit dans la dynamique de l'économie numérique et de la digitalisation des entreprises.

A travers son cursus spécialisé, l'ambition de DIGISUP est d'apporter au sein des entreprises ces nouvelles compétences, de les accompagner dans la mutation digitale de la relation client et d'ouvrir ainsi des perspectives de développement sur les nouveaux marchés connectés.

Avec le soutien du CFA Supérieur de Bourgogne et des professionnels de la filière au sein de Bourgogne Numérique, **DIGISUP a obtenu l'accord du Conseil Régional de Bourgogne Franche-Comté pour l'ouverture de son Bachelor à l'apprentissage dès la rentrée 2017, qui marquera également le démarrage du cycle Bac+5 "Manager et entrepreneuriat de projets numériques".**



Première promotion DIGISUP 2016

Inaugurée le 15 décembre 2016 en présence de nombreux acteurs et partenaires professionnels, économiques, institutionnels et éducatifs du territoire, **la nouvelle Ecole Supérieure de Marketing Digital a été parrainée par Emmanuel LEPAGE, dirigeant d'OXOM.**

14 étudiants sur 16 ont réalisé leur période pratique professionnelle (stage ou alternance) dans des entreprises ou des établissements de la Nièvre.



Avec **16 étudiants** issus de filières Marketing/Commerce, Arts graphiques/Design ou Multimédia informatique, DIGISUP a effectué une excellente 1ère rentrée sur son **programme Bachelor "Chef de projet Web marketing"**.



Plus d'informations :
www.digisup.com

Devenir expert numérique



Diplômes
reconnus par l'État

BAC +3

BAC +5

www.cs2i-bourgogne.com

École supérieure d'informatique



Rentrée cs2i 2016

En 2016, l'Ecole Supérieure d'Informatique cs2i Bourgogne a maintenu le cap en termes de recrutement et affichait **101 étudiants, dont 33 % d'apprentis à la rentrée de Septembre.**

L'année a été tout particulièrement marquée par deux actions nouvelles et originales :

- La création, pour la 1ère fois à Nevers de l'évènement "**Village du Code**" organisé les 15 et 19 octobre. Cette initiative a placé cs2i Bourgogne au cœur de la **Code Week**, une semaine dédiée à la découverte et à



Code Week 2016

l'apprentissage de la programmation (avec le soutien de la Commission Européenne et du Ministère de l'Education Nationale).

225 personnes ont été accueillies par les étudiants et des membres de l'équipe enseignante, dont 100 enfants essentiellement de primaire et de collège.

- La mise en place, sous l'impulsion de l'Agglomération de Nevers, d'une **convention de partenariat entre l'école et ses étudiants, des acteurs de l'économie territoriale et des entreprises numériques innovantes** sur des thématiques ou des problématiques locales

pouvant faire émerger des projets de start-up.

2 PROJETS :

- l'un dans le secteur de l'élevage charolais,
- l'autre au profit d'une association

de commerçants- ont été initiés et développés.

Complémentaires au sein du Campus Numérique de Nevers, **les deux écoles constituent des éléments d'attractivité différenciateurs au regard du territoire régional et s'inscrivent à part entière en tant qu'acteurs dans le développement de l'écosystème de croissance et d'innovation numérique local.** Avec elles, la CCI contribue activement à la démarche de développement de l'enseignement supérieur du département, dans le cadre de la concertation sur le Schéma Local d'Enseignement Supérieur et de la Recherche et du soutien au Salon Départemental de l'Enseignement Supérieur organisé par la Direction des Services Départementaux de l'Education Nationale.

Pour sa part et comme décidé fin 2015, l'EGC Nevers n'a plus recruté en 2016 et a assuré la gestion des promotions en cours.

Favoriser l'orientation des jeunes

La Nuit de l'Orientation

Le 5 février 2016, la CCI a, comme les années précédentes, organisé une "**Nuit de l'Orientation**".

Cet évènement devenu un incontournable a accueilli de nouveau un large public. En effet, ce sont encore plus de **850 visiteurs** qui ont été reçus et **65 professionnels** ont répondu présents sur l'espace Speed Dating des Métiers.



ORIENTATION 4

Favoriser et développer l'apprentissage

La CCI a poursuivi son action de promotion de l'apprentissage, et plus généralement de l'alternance, en participant à différents salons et forums d'information départementaux.

Elle accompagne les jeunes et les entreprises dans leur démarche de recherche et de conclusion de contrats d'apprentissage (**402 contrats signés à la CCI en 2016, toujours en progression depuis deux ans de 20%**) et alimente la Bourse Régionale d'Apprentissage.

Elle participe activement au programme de promotion de l'apprentissage "Fiers d'être apprentis" mis en place par le Conseil Régional de Bourgogne-Franche-Comté.

La dématérialisation totale des formalités d'enregistrement des contrats d'apprentissage est effective depuis 2013 et se développera avec un front office pour les années 2017 / 2018 permettant à nos entreprises d'effectuer toutes les formalités en ligne.

Elle collecte la Taxe d'Apprentissage (**plus de 866 entreprises et 1 462 k€**) et effectue les versements correspondants aux écoles bénéficiaires.

Tout comme les autres CCI de Bourgogne, la CCI de la Nièvre a mis en place un développeur apprentissage. Etre à l'écoute des entreprises, valoriser l'apprentis-

sage auprès des jeunes, de leurs familles et des entreprises, telles sont les missions poursuivies depuis 2012 et ayant favorisé en 2016, la **signature de 66 nouveaux contrats**. Cette même année, **295 rencontres ont été ainsi organisées** avec les entreprises potentiellement concernées par l'apprentissage.

Le CFA Polyvalent de Marzy, dont la CCI assure la présidence, forme **550 jeunes** du CAP au Bac Pro, dans les métiers de bouche, de la vente, de la restauration, de la coiffure et de la mécanique auto-moto-agricole et carrosserie peinture.

L'Ecole de la Deuxième Chance (E2C), soutenue par la CCI, a pour objectif de permettre une insertion professionnelle et sociale durable de jeunes sortis sans qualification du système scolaire. **En 2016, elle a accueilli près de 210 jeunes nouveaux entrants dans le dispositif.**

En tout, **plus de 1 900 stagiaires ont été accueillis** depuis la mise en place de l'Ecole en 2006, avec un **taux de sorties positives au-delà de 65 % en moyenne**.

L'école est également toujours présente à Cosne-sur-Loire et à Château-Chinon.

Enfin, la CCI, au travers de son Point Emploi, conseille les entreprises sur les **différents dispositifs d'aide à l'emploi et contrats de travail**.

AXE 2

CHIFFRES CLÉS

CCI Formation

935 stagiaires professionnels

133 étudiants
EGC, Cs2i et DIGISUP

266 000 heures/
stagiaires-étudiants

91 % satisfaction
clients entreprises

96 % réussite aux
diplômes cycles qualifiants

100% de placement
des diplômés cs2i dans les
6 mois

Apprentissage

1 462 k€ collectés au titre de
la Taxe d'Apprentissage

402 contrats enregistrés
par la CCI

CFA polyvalent

550 jeunes en formation

E2C

210 nouveaux entrants



**ORIENTATION
APPRENTISSAGE**
Vous cherchez la bonne formule ?
Rendez-vous au Point A



ALTERNANCE
FORMATIONS
MÉTIER
ENTREPRISES



LA FORMULE DE LA RÉUSSITE
Contactez votre conseiller
www.nievre.cci.fr/formalites/apprentissage
Des jeunes pour les entreprises | Des entreprises pour les jeunes



Point A
Orientation • Apprentissage
CCI NIVRE

AXE 3 Accompagner

ORIENTATION 1

Favoriser la création et la transmission d'entreprises

CHIFFRES CLÉS

Porteurs de projets

- 1 193** porteurs orientés
- 820** ont bénéficié d'une solution d'accompagnement
- 10** ont pu tester le nouvel outil CCI Business Builder
- 6** ont obtenu un certificat de compétence professionnelle



outils **100%**
en ligne



téléchargez votre
business plan



accompagnement
d'**experts**



conseils et astuces
thématiques

**CCI Business
Builder**

Lancez-vous sur
business-builder.cci.fr

Concrétisez votre projet
d'entreprise **depuis chez vous**,
progressiez à votre rythme !

<http://business-builder.cci.fr>



En 2016, **1 193 porteurs de projets** ont fait appel à la CCI pour s'informer sur la création d'entreprise.

820 ont bénéficié d'un entretien découverte personnalisé et se sont vus proposer une solution d'accompagnement adaptée à leurs besoins :

- ateliers thématiques,
- formation 5 jours pour entreprendre,
- rendez-vous individuels (414 réalisés en 2016)
- une dizaine d'entre eux ont testé en avant-première le nouvel outil dématérialisé du réseau des CCI.

Le "CCI Business Builder" permet de travailler son business plan en ligne en étant accompagné par un conseiller.

Le nouveau stage 5 jours pour entreprendre mis en place en cours d'année a permis à 6 porteurs de projets d'obtenir un certificat de compétence professionnelle reconnu au niveau national.

NOUVEAUTÉ : Les CCI sont devenues autorité compétente pour délivrer les cartes professionnelles des activités immobilières à la place des Préfectures.

La CCI de la Nièvre a également accompagné les créateurs dans l'accomplissement de leurs formalités administratives d'immatricula-

tion, de demande de carte de commerçant ambulant ou encore dans le cadre du dispositif ACCRE.

Enfin le **Club des Créateurs-repreneurs nivernais**, ouvert à toutes les entreprises nouvellement créées et qui compte une trentaine de membres, s'est réuni à deux occasions.

Dans la continuité des années précédentes, la CCI, en collaboration avec les autres CCI de Bourgogne et en partenariat avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat - Délégation Nièvre, a renforcé son **action de promotion et de valorisation de la création reprise d'entreprises** en organisant le 29 novembre la journée nivernaise de la Semaine régionale de la Création Reprise d'Entreprises en Bourgogne.



Remise de Prix
Semaine Régionale de la création-reprise d'entreprises

Lors de cette journée, une soixantaine de porteurs de projets ont participé à des conférences et

ateliers, visité les stands des différents partenaires présents, posé des questions à un trio d'experts de la création dans le cadre de rendez-vous personnalisés ou testé leur projet auprès d'un jury pour remporter le prix coup de cœur.

En 2016, la CCI a poursuivi son action visant à favoriser la transmission d'entreprises.

En partenariat avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat – Délégation Nièvre, elle a organisé une soirée spéciale "**vous vendez votre entreprise, comment identifier votre repreneur ?**". Alliant conférence interactive et ateliers pratiques, cette manifestation a permis de rassembler près de 60 participants.

La CCI a également continué de mobiliser le dispositif " Trans-entreprise " de mise en relation entre cédants et repreneurs.

Ce sont ainsi **65 affaires à céder** qui ont fait l'objet d'un accompagnement et d'une communication spécifique en direction de candidats à la reprise.

ORIENTATION 2

Développer la compétence des managers et des entreprises

En matière d'appui aux entreprises, la CCI de la Nièvre continue de travailler à la montée en compétence et à la mise en réseau des chefs d'entreprises nivernais. C'est notamment le cas au travers de ses clubs d'entreprises, dont la fonction première est de contribuer à l'amélioration de leur compétitivité et de leurs performances.

Animés par la CCI, dont un en partenariat avec l'ADEB de Cosne-sur-Loire et un autre avec la Communauté de Communes des Vaux d'Yonne, **ces clubs sont au nombre de six :**

- **3 clubs territoriaux** de dirigeants sur les Bassins de Nevers, Cosne-sur-Loire et Clamecy,
- **2 clubs thématiques** consacrés à l'International, ainsi qu'à l'Environnement et au Développement Durable,
- **1 club des Créateurs-repreneurs** nivernais.

Au total, **23 rencontres ont été organisées en 2016**, enregistrant près de **500 participations** de dirigeants ou de collaborateurs.

La CCI a par ailleurs mis en œuvre un **programme complet de sensibilisation et de formation des entreprises** au passage en version V2015 des normes ISO 9001 et ISO 14001.

Enfin, la CCI a continué à faire bénéficier ses ressortissants de la démarche CCI MAP® : Méthode d'Amélioration de la Performance.

Neutre mais sans concession, cette démarche permet d'aider les dirigeants à "prendre de la hauteur" par rapport à leur exploitation quotidienne. Elle va ainsi leur permettre de réfléchir à leur stratégie et prendre conscience des enjeux et priorités d'action pour **améliorer la performance et la compétitivité de leur entreprise.**

En Bourgogne-Franche-Comté, ce sont plus de 400 entreprises qui en ont déjà bénéficié, dont une vingtaine dans la Nièvre.



Ce programme d'appui a été enrichi d'accompagnements spécialisés sous forme d'**ateliers-coaching relevant de différentes grandes thématiques** commercial / communication / marketing, production / achats / supply chain et organisation / RH / management. **6 sessions** se sont ainsi tenues tout au long de l'année 2016, en-

registrant **54 participations** de dirigeants ou collaborateurs clés.

Par ailleurs, la CCI a organisé **2 manifestations partenariales** sur les thèmes de l'Intelligence Economique et des financements européens comme levier de compétitivité. **2 journées techniques** également autour de la démarche

SPO (Système de Performance Opérationnelle) et de l'outil SEIRICH d'évaluation des risques chimiques. Enfin, **1 conférence-débat sur le thème " Digital et management "**.

Ce sont près de **90 chefs d'entreprises** qui ont pu participer à ces rencontres.

ORIENTATION 3

Accompagner les entreprises en privilégiant les actions de terrain

La CCI a maintenu en 2016 ses actions individuelles d'appui-conseil aux entreprises exportatrices et aux primo-exportateurs.

Des journées techniques avec la COFACE d'une part, et la Cellule de Conseil aux Entreprises de la Direction Régionale des Douanes d'autre part, ont continué d'être planifiées dans les locaux de la CCI.

La CCI a par ailleurs programmé **3 rencontres collectives** qui ont permis de traiter :

- de la place des vins de Loire, dans le programme de développement international de la région Bourgogne Franche-Comté,
- de la maîtrise des incoterms et du calcul du prix de revient export,
- de la maîtrise de la TVA et de la DEB (Déclaration d'Echanges de Biens).



En début d'année, la CCI a également organisé son **3^{ème} Forum de l'International**, qui a permis à **plus de 40 entreprises** de venir échanger avec une trentaine d'experts techniques et pays, et financeurs publics. Au total, ce sont **plus de 150 rendez-vous en face-à-face** qui ont pu avoir lieu, et qui auront ainsi permis aux participants d'optimiser leurs dé-

marches à l'export, de gagner en efficacité sur leurs futurs marchés internationaux ou encore de vérifier le potentiel de leurs produits sur de nouvelles destinations.

La CCI a par ailleurs favorisé la présence d'entreprises nivernaises sur le pavillon Bourgogne de différents salons en France et à l'étranger, tels que le **MIDEST à Paris Nord Villepinte** ou le **K2016 à Düsseldorf**.

Plusieurs entreprises nivernaises ont également pu participer à des

missions de prospection à l'étranger.

Concernant le **Pôle de la Performance de Nevers Magny-Cours**, la CCI a confirmé son soutien technique et financier à cette association avec, pour la troisième année consécutive, la **reconduc-**

tion de la convention de partenariat 2014-2016 (60k€/3 ans).

En matière d'environnement, la CCI a également renouvelé l'opération **" Coup de balai sur les déchets dangereux "** qui a profité à **8 entreprises** du département.

Dans le cadre de l'application de la réglementation européenne en matière d'hygiène des aliments appelée " **Paquet Hygiène** " et la mise en place du **système d'autocontrôle microbiologique**, ce sont encore près de **100 établissements de restauration** qui ont tiré profit en 2016 de la convention passée avec les services du laboratoire départemental, afin

de bénéficier de tarifs préférentiels.

Par ailleurs, la CCI a poursuivi en 2016, la **réalisation de diagnostics Hygiène**.

Manifestation à caractère touristique et à fort impact en termes d'attractivité, la CCI a apporté son **soutien au festival " Garçon la**

Note " organisé par l'OTSI de Nevers.

La CCI a également accompagné près de **70 ERP de 5^{ème} catégorie** (commerces, services, CHR) dans leurs démarches de **mise en conformité avec la réglementation concernant l'accessibilité aux PMR** (Personnes à Mobilité Réduite).



Au titre de ses actions en faveur de la dynamisation des marchés nivernais, la CCI de la Nièvre a édité en 2016 une **version actualisée du guide des marchés de la Nièvre**. Elle a également permis la mise en place d'un **site internet dédiée à la promotion et au rayonnement de l'offre des commerçants non sédentaires du département**.

Dans le cadre du **dispositif Prêt Vitrine Rénovée**, la CCI a continué de contribuer à la **rénovation et à l'embellissement des commerces** des 12 Communes, Communautés de Communes et Agglomération partenaires.

En 2016, ce sont **12 nouveaux commerçants** qui ont pu bénéficier de ce dispositif.

www.alerte-commerces-nievre.fr

Le dispositif Alerte Commerces Nièvre en faveur de la sécurisation des commerces a bénéficié, cette année encore, à près de 500 commerçants nivernais.

En 2016, ce sont **23 alertes** qui ont été lancées par la Police et la Gendarmerie. Ce sont également plus de **60 fiches-conseils** (vigilance, pratiques douteuses, témoignages...) qui sont consultables sur le site internet.



Le dispositif Alerte Industries/PME Nièvre www.alerte-industries-pme-nievre.fr en faveur de la sécurisation des entreprises industrielles, avec **5 alertes lancées en 2016**, bénéficie quant à lui à **plus de 80 adhérents**.

AXE 3 CHIFFRES CLÉS

Espace Entreprendre

8 336 contacts
5 393 formalités réalisées
(CFE, Apprentissage, Taxe
d'apprentissage, Export, Agefice)
40 ateliers / réunions organisés
Un fichier de prospection de
6 696 adresses d'entreprises
1 193 créateurs d'entreprises
orientés, **414** RDV réalisés
243 certificats de signatures
électroniques délivrés

Clubs d'entreprises

6 clubs territoriaux
et thématiques
23 réunions
486 participations

Transmission

65 annonces d'affaires à céder
diffusées

Accompagnement

29 actions collectives menées
2 493 bénéficiaires d'actions
collectives
670 appuis-conseils individuels
aux entreprises
33 dossiers de demandes
d'aides instruits

Sécurité des entreprises

81 entreprises industrielles et de
services bénéficiaires d'Alerte
Industries/PME Nièvre
495 commerçants bénéficiaires
d'Alerte Commerces Nièvre
31 unions commerciales et
syndicats adhérents
28 alertes lancées

Chèque Cadeau départemental

347 commerces agréés
126 employeurs adhérents
23 000 chèques distribués

L'année 2016 aura également vu l'accélération du développement du chèque cadeau départemental "Nièvre Achat Plaisir"

Mis en place et géré par la CCI, ce dispositif est un véritable soutien à l'économie locale. Ce moyen de paiement concerne l'ensemble des secteurs économiques : les employeurs (entreprises industrielles, commerciales ou de service ; collectivités ; associations ...), les salariés-consommateurs et bien évidemment les commerçants et prestataires de service agréés.

Plus de 125 employeurs adhérents, près de 350 commerçants agréés sur l'ensemble du département, plus de 3 500 consommateurs bénéficiaires, et 23 000 chèques distribués et dépensés dans nos commerces locaux depuis le lancement fin 2014...

Autant de chiffres qui attestent de l'intérêt croissant pour ce dispositif.

Tout savoir sur www.nievre-achat-plaisir.com

Soutenez l'économie Nivernaise

Nièvre Achat Plaisir
Le chèque cadeau qui profite à tous !

CCI NIVÈRE

Offrez des chèques cadeaux à vos salariés !

WWW.NIEVRE-ACHAT-PLAISIR.COM

CCI Nièvre / Direction de l'Appui aux Entreprises - 03 86 60 61 41
Place Carnot - BP 438 - 58004 NEVERS CEDEX

Le Plan de Mandature 2010-2016 de la CCI de la Nièvre a retenu dans ses priorités l'information économique, le développement des usages en matière de TIC et la valorisation des entreprises et de leurs dirigeants.

ORIENTATION 1

Apporter aux entreprises et aux collectivités des informations stratégiques et opérationnelles adaptées

En matière d'études et d'information économique, la CCI de la Nièvre met à disposition des entreprises et des territoires un ensemble d'outils experts.

Pour les créateurs-repreneurs d'entreprises ou commerçants : des analyses personnalisées dans le cadre de leur projet d'implantation, de développement ou de diversification de leurs activités.

Pour les collectivités, des éléments d'aide à la décision visant par exemple à renforcer l'attractivité et la redynamisation commerciale, limiter l'évasion commerciale, traiter la vacance commerciale, favoriser la transmission d'entreprises, ou encore à mieux détecter et exploiter les potentialités de développement.

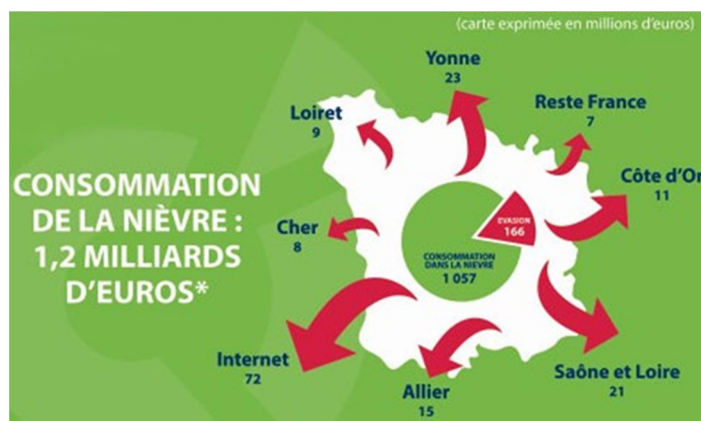


C'est ainsi qu'en 2016, la CCI de la Nièvre a réalisé des études de territoire (portrait socio-économique...), des analyses d'attractivité de pôles ruraux et de pôles commerciaux (étude des flux de consommation et

comportements d'achats), des approches de marché local et faisabilité économique, et des études de nos observatoires du commerce.

Chaque trimestre, la CCI a également publié le **tableau de bord économique de la Nièvre** qui présente les principales évolutions sur différentes thématiques : Mouvements d'entreprises, Emploi, Chômage, Consommation, International, Construction, et Tourisme.

La CCI a par ailleurs continué de faire vivre son **"Observatoire des commerces de Centre-Ville"** visant à disposer d'un état des lieux et d'un suivi précis des activités et de la vacance commerciale (typologie des commerces, répartition par quartier, par rue, cartographie...).



Flux de consommation et comportements d'achats des nivernais : plus qu'une simple étude, c'est un outil qui permet de faire des requêtes qui croisent dépenses commercialisables par familles de produits, territoires et formes de vente pour comprendre le fonctionnement commercial.

ORIENTATION 2

Valoriser l'entreprise et son dirigeant

2^{ème} édition des TROPHÉES DES RÉUSSITES – 25 février 2016



De gauche à droite : R Dumange (Textilot), G Markussen et C Mixtur (Le Comptoir Saint-Sébastien), P de Jean (Parapluies Guy de Jean), B Garin (David Lange), JP Alaux (Eurosit) et C Amelot (Signatures Constructions)

LES LAURÉATS Edition 2016

- Made in Nièvre : **David Lange**
- Environnement : **Eurosit**
- Création-Transmission d'Entreprises : **le Comptoir Saint-Sébastien**
- International : **Parapluies Guy de Jean**
- Vente-Marketing-Communication : **Signatures constructions**
- Coup de Cœur : **Textilot**

Parce que les entreprises nivernaises et leurs dirigeants ne sont pas si souvent mis à l'honneur malgré de belles réussites et de beaux talents, **la Chambre de Commerce et d'Industrie, en association avec le Journal du Centre, a décidé de s'investir dans cette manifestation mettant à l'honneur 6 entreprises dans 5 catégories et un coup de cœur.**

Autres partenariats :

La CCI de la Nièvre est engagée aux côtés de **l'USON Rugby +** et son Club de partenaires (Nevers).

Elle a également soutenu le "**Festival du mot**" organisé chaque année à la Charité-sur-Loire, ainsi que la **rénovation du petit théâtre** à Nevers.

ORIENTATION 3

Avoir une communication au service de sa stratégie

- Informer en temps réel nos ressortissants sur l'actualité économique de notre territoire et sur les activités de la CCI de la Nièvre, être au plus près de leurs préoccupations en proposant un contenu varié, tel est notre leitmotiv en matière de communication depuis plusieurs années.

Pour cela nous enrichissons quotidiennement notre site internet et vous pourrez y retrouver l'intégralité de notre offre de services.

N'hésitez donc pas à le découvrir ou à le redécouvrir sur www.nievre.cci.fr

- Retrouvez également notre rendez-vous newsletter, qui, chaque mois, relaye les temps forts, les événements et l'agenda de la CCI. Inscription sur simple demande ou en ligne sur le site www.nievre.cci.fr.



ORIENTATION 4

Sensibiliser les chefs d'entreprises aux usages numériques

La CCI de la Nièvre a poursuivi son action d'information et de sensibilisation au développement des usages des TIC dans les TPE et PME de la Nièvre, en privilégiant le conseil individuel personnalisé.

Dans le cadre du programme régional des CCI de Bourgogne dédié au commerce connecté, la CCI

a ainsi présenté la "**Boutique de demain**", à Nevers puis à Cosne-sur-Loire.

Boutique itinérante de 45 m² présentant un vaste ensemble de technologies, elle a offert aux commerçants l'opportunité de découvrir et d'expérimenter les outils numériques permettant dès aujourd'hui de s'adapter aux nouveaux comportements d'achats de leurs clients et de développer leurs ventes.

Au printemps 2017, la Boutique de demain continuera son tour du département en étant également présente à Luzuy puis à Decize.



A l'occasion de la présence de la Boutique de demain dans ces différentes villes, **plusieurs ateliers pratiques ont également donné la possibilité aux chefs d'entreprise de poursuivre leur expérimentation et de découvrir plus particulièrement des technologies innovantes**, avec des temps de présentation par des experts, des démonstrations et des témoignages de commerçants ayant déjà intégré ces technologies numériques. Quatre **thèmes complémentaires** étaient proposés.



THEMES COMPLEMENTAIRES

- 1- le numérique à la conquête d'une nouvelle clientèle,
- 2- les outils numériques au service du point de vente,
- 3- le numérique et les moyens de paiement,
- 4- le numérique et la fidélisation du client.



La CCI a également poursuivi l'**animation du dispositif "achatNièvre.com"**, permettant aux **commerçants et prestataires de services qui le souhaitent d'approfondir leurs pratiques et de créer un site vitrine ou un site marchand**, afin de mieux se faire connaître, mais aussi d'être répertoriés sur le site Internet www.achat-nievre.com

AXE 4 CHIFFRES CLÉS

Flux de consommation et comportements d'achats des nivernais

1 000 ménages enquêtés
39 familles de produits de consommation courante
34 secteurs géographiques
1 740 lieux d'achat dans le département de la Nièvre

Usages numériques et TIC

4 ateliers organisés
8 journées de sensibilisation
112 participants

243 certificats de signatures électroniques

2 800 destinataires de la Newsletter chaque mois
2 700 visites/mois sur le site internet de la CCI

Poursuivant sa démarche de dématérialisation des formalités administratives, la CCI propose aux créateurs - repreneurs la **possibilité d'immatriculation en ligne (CFE net)**, et aux entreprises la **saisie de contrats d'apprentissage (CFA net)**.



- Les Chambres de Commerce et d'Industrie ont le plaisir de vous accueillir sur CFE net
- Simple, rapide et convivial, ce service permet de réaliser en quelques clics vos formalités d'entreprise.

Cette dématérialisation a été étendue depuis 2012 aux formalités liées au pré-calcul de la Taxe d'Apprentissage.

En 2014, la CCI de la Nièvre a également adopté la **procédure électronique pour les formalités internationales (GEFI : Gestion Electronique des Formalités Internationales)** permettant à ses ressortissants exportateurs de réaliser leurs documents export au format numérique.



La Boutique de demain à Cosne-sur-Loire

AXE 5 Anticiper

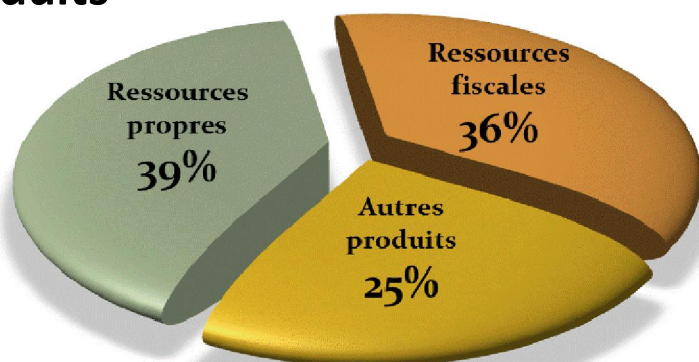
Depuis 2007, la CCI de la Nièvre est certifiée ISO 9001 pour l'ensemble de ses services. Cette certification a été renouvelée en 2015 pour 3 ans (AFAQ).

Au cours de la mandature, la CCI a diminué son taux de pression fiscale

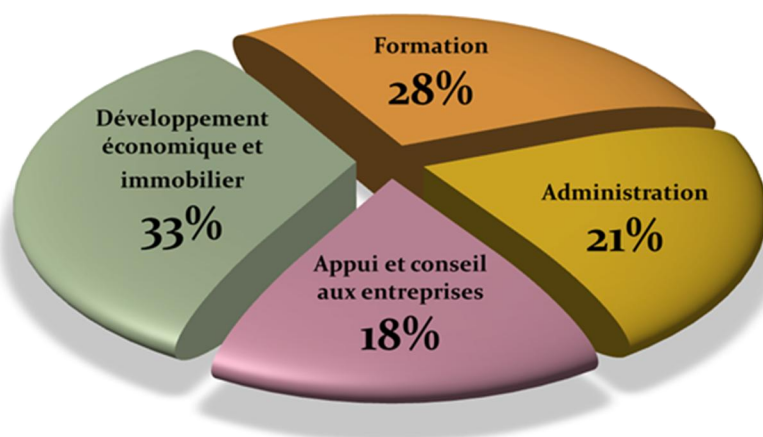
Grâce à une politique de gestion rigoureuse de ses charges de fonctionnement, au développement de ses actions auprès des entreprises et à la réalisation

d'investissements visant à accroître les capacités d'accueil de nouveaux investisseurs, la CCI de la Nièvre a pu réduire sa pression fiscale.

Produits



Dépenses



Budget 2016

6 685 K€

Produits

2 607 k€ Ressources propres

2 407 k€ Ressources fiscales

1 671 k€ Autres produits

Dépenses

2 206 k€ Développement économique et immobilier

1 872 k€ Formation

1 404 k€ Administration

1 203 k€ Appui et conseil aux entreprises



Les services de la CCI de la Nièvre

Direction Générale

Fabienne DUBOST

Tél : 03 86 60 61 08

f.dubost@nievre.cci.fr

Finances-Gestion

Stéphane LAIGOT

Tél : 03 86 60 61 26

s.laigot@nievre.cci.fr

Appui aux Entreprises et aux Territoires

Laurent POT

Tél : 03 86 60 61 13

l.pot@nievre.cci.fr

Formalités

Céline MONTIGNY

Tél : 03 86 60 61 06

c.montigny@nievre.cci.fr

Formation et Emploi

Catherine HAMELIN

Tél : 03 86 60 55 71

c.hamelin@nievre.cci.fr

www.nievre.cci.fr

Edition "La Lettre de la CCI"
CCI de la Nièvre - Place Carnot - BP 438
58004 Nevers Cedex www.nievre.cci.fr

Crédits photos et illustrations :

C. Deschanel - CCI Nièvre – CFE net-GEFI- Journal
du Centre-Commission Nationale du Débat Public
Droits réservés

Lettre de la CCI n°238
Parution 2017

Commission Paritaire
ADEP 1010 B 07568

Reproduction interdite, même partielle des textes,
Illustrations et photos.



© C Deschanel

NOS SITES

CCI de la Nièvre
Place Carnot – BP 438
58004 Nevers Cedex
Tél. : 03 86 60 61 62
cci.58@nievre.cci.fr

Groupe CCI Formation
74, rue Faidherbe – BP 232
58002 Nevers Cedex
Tél. : 03 86 60 55 55
formation@nievre.cci.fr



**Espace d'Entreprises
Nevers Est et Cosne-sur-Loire**
Tél. : 03 86 60 61 40

**DIGISUP / EGC Bourgogne
Campus de Nevers**
Tél. : 03 86 60 55 58
www.digisup.com

Cs2i Bourgogne - Nevers
(Ecole Supérieure d'Informatique)
Tél : 03 86 60 55 69
www.cs2i-bourgogne.com

Plus d'informations : www.nievre.cci.fr