

■ Promouvoir

■ Accompagner

■ Former

2015

actions & résultats

■ Informer

■ Anticiper



CCI NIÈVRE

Lettre de la CCI N°237
Parution 2016

www.nievre.cci.fr

FAITS MARQUANTS 2015

- 1^{ère} édition des Trophées des Réussites
- 4^{ème} édition CITE 58
- 4^{ème} Nuit de l'Orientalisation
- Participation au Mercure d'Or : un lauréat nivernais
- Participation au MIDEST 2015 sur le stand de l'Espace Bourgogne
- Forum de l'International 2015
- Semaine Régionale de la Création Reprise d'Entreprises
- 2^{ème} Défi EGC Nevers
- Lancement du dispositif CCI Map et des Cycles "commerçant numérique"
- Poursuite de l'opération Chèques Cadeaux "Nièvre Achat Plaisir"
- Signature de 11 "prêts vitrines renouvelées"
- Opération "la soupe dans tous ses états"



Jean-Pierre Rossignol
Président de la CCI de la Nièvre

2015, tournant numérique pour la CCI de la Nièvre

En effet, malgré le coup de semonce asséné par l'Etat en ce début d'année lors du pré-lèvement de ce qu'il considérait être des "excédents de trésorerie", mais qui était en réalité le fruit d'une gestion rigoureuse et saine, digne de chefs d'entreprises que nous sommes tous, nous avons décidé de ne pas sombrer dans la sinistrose ambiante et de continuer de bâtir un avenir à notre territoire.

Aussi, nous avons choisi de poursuivre et d'intensifier notre soutien à la formation initiale supérieure en repositionnant notre EGC en perte de vitesse. En milieu d'année 2015, nous avons décidé d'insuffler une nouvelle dynamique à nos écoles ; c'est ainsi que **DIGISUP**, une formation différenciatrice et innovante en **Web Marketing à Bac +3 et Bac +5**, verra le jour à la rentrée de 2016.

Nous avons également et toujours à cœur de poursuivre notre programme d'investissements. La construction d'un nouveau Village d'entreprises à Magny-Cours, à l'étude pour 2017, devrait nous permettre de mieux répondre à la demande locative toujours forte sur le technopôle. Le dossier est en cours et les principaux partenaires financiers sollicités.

Parallèlement nous poursuivons, avec nos collègues élus Bourguignons et Francs-Comtois, la construction de la nouvelle grande région consulaire. Conscients des enjeux, nous travaillons afin d'asseoir notre position de grande région industrielle avec le souci permanent de préserver notre identité Nivernaise.

Nous resterons vigilants, comme nous l'avons toujours été, au maintien de notre Nièvre innovante, fédératrice.

2016 sera digitale, numérique, et connectée, 2016 sera ce que nous en ferons.



axe | 01

Promouvoir

ORIENTATION 1

Favoriser l'attractivité du territoire

Salon CITE 58



Organisé par l'Association Nièvre Partenaires, Cité 58 s'est tenu les 22 et 23 octobre 2015, au Centre Expo de Nevers.

Cité 58 se veut être LE rendez-vous biennal de référence de l'achat public.

Avec une croissance du nombre d'exposants (11% de plus qu'en 2013), le salon témoigne d'une véritable dynamique, à un moment où la conjoncture est particulièrement difficile. L'occasion pour les 68 exposants présents de valoriser leurs produits, leurs services et leur savoir-faire, mais aussi de mettre en avant leurs innovations.

Événement incontournable réservé aux Collectivités et orga-

nismes institutionnels, Cité 58 a accueilli pour sa 4^{ème} édition un peu plus de 820 visiteurs, venus chercher des réponses concrètes et efficaces aux problématiques rencontrées quotidiennement dans l'exercice de leurs fonctions.

La CCI en mode expert

La CCI de la Nièvre était présente sur un espace de 36m² dédié aux chèques cadeaux, au commerce non-sédentaire et à l'analyse territoriale : les visiteurs ont ainsi pu découvrir ou redécouvrir ses actions de soutien à l'économie nivernaise.



Stand "CCI en mode expert".

Les pépites de la Nièvre

sur le stand CCI/CMA de la Foire de Nevers

Du 14 au 22 mars 2015, à l'occasion de la Foire de Nevers, la CCI (en partenariat avec la CMA) a mis le "Made in Nièvre" à l'honneur.



Foire de Nevers.

16 entreprises nivernaises ont exposé leur production au sein d'un espace moderne de 36 m² mis à disposition par Nivexpo. L'occasion de valoriser notre production locale et de faire découvrir aux nombreux visiteurs le savoir-faire nivernais.



ORIENTATION 2

Gérer des équipements ou structures adaptés aux besoins des entreprises

Village d'Entreprises de Magny-Cours

De nouvelles entreprises opérant dans le monde de l'automobile se sont implantées dans deux des cinq modules du Village.

RACE LAB 1 est une entreprise qui restaure et entretient des voitures anciennes de prestige, et M RACING est une écurie de course dont les dirigeants sont très connus dans le monde de la compétition automobile.



Devant la demande permanente de location de bâtiments, un projet d'extension du Village d'Entreprises est à l'étude pour une surface égale à celle des modules existants.

Village d'Entreprises de Varennes-Vauzelles

2015 a vu la société **François Pouénat** doubler la surface de ses locaux d'activité et y effectuer d'importants investissements qui lui permettent de

mieux maîtriser la qualité de sa production et de tenir un rôle de tout premier plan dans le haut de gamme de la chaudronnerie d'ornement.

Espace d'Entreprises de Cosne-sur-Loire

La société nouvelle **FOG AUTOMOTIVE** est revenue à Cosne-sur-Loire dans 3 500 m² de bâtiments situés rue Lafayette, rénovés ou reconditionnés pour les besoins de l'entreprise.

D'autres locaux ont également été modifiés et adaptés aux besoins de **GRAPH 2000**, qui a réorienté son activité vers la conception et la création graphique.

Espace d'Entreprises de Nevers-Est

Après la rénovation des locaux du restaurant interentreprises rebaptisé "**Les Terrasses**" et le changement de gestionnaire

en 2014, 30 000 repas ont été servis en 2015 aux salariés des 17 entreprises adhérentes.

Aéroport de Nevers-Fourchambault

Plusieurs événements ont émaillé l'année 2015 : Brocante Aéronautique, Fly'in de jeunes pilotes, compétition d'aéromodélisme.

Le **Centre de parachutisme de Nevers (CPPN)** a enregistré quant à lui une belle affluence avec plus de 8 000 sauts à son actif.

La sécurité au sol a été renforcée par l'acquisition d'un véhicule de lutte contre l'incendie des aéronefs d'une capacité de plus de 6 000 litres d'eau, qui permet d'offrir une protection de niveau V et d'accueillir des aéronefs de 70 places.

Le SDIS 58 (Service Départemental d'Incendie et de Secours de la Nièvre) qui a, depuis quelques années, installé un centre de secours et d'incendie sur le site de l'aéroport, a souhaité pérenniser cette implantation par l'acquisition du bâtiment qui l'accueille.

L'antenne départementale de METEO-FRANCE ayant quitté l'Aéroport de Nevers en fin d'année 2015, les informations météorologiques collectées sur la plate-forme sont maintenant transmises automatiquement vers d'autres centres de traitement pour y être exploitées et rediffusées.

CHIFFRES CLÉS

Parc Immobilier locatif

35 000 m² de bâtiments locatifs, implantés sur 30 ha de terrains et zones d'activités, sont gérés directement par la CCI. Occupés ou réservés à 97%, ils ont accueilli cette année 35 entreprises ou organismes divers, allant de 1 à 400 salariés.

Aéroport de Nevers

L'activité de l'aéroport est restée stable avec plus de 14 000 mouvements (atterrissages ou décollages). Le nombre de passagers a été en forte augmentation pour se rapprocher de 16 000 toutes activités confondues, représentés en grande partie par les participants à l'activité parachutiste.





axe | 02

Former

ORIENTATION 1

Soutenir la compétitivité des entreprises par le développement des compétences

Côté entreprises, l'activité 2015 a été particulièrement impactée, comme chez bon nombre d'organismes de formation, par la difficile mise en route du dispositif "Compte Personnel de Formation".

En baisse de l'ordre de 20 %, les formations linguistiques - l'un de nos domaines "phare" en formation continue - ont particulièrement été touchées.

Comme l'année précédente, les autres prestations réalisées ont essentiellement concerné

la Bureautique/Informatique, la Performance Commerciale, la Gestion et le Management.

Le démarrage de l'année 2016 s'est opéré dans des conditions plus favorables, avec notamment une offre de services du Centre d'Etude de Langues repensée et encore plus adaptée aux tendances actuelles.

Pour mémoire, les prestations du Groupe CCI FORMATION sont proposées depuis 2012 quasi-exclusivement en intra et en sur mesure.

ORIENTATION 2

Mettre en œuvre des qualifications professionnelles adaptées au marché du travail

7 actions de formation professionnalisantes et diplômantes ont été conduites pendant l'année 2015, dont un nouveau programme de niveau BAC + 3.

Concernant les cycles longs et qualifiants, le niveau d'activité a été satisfaisant avec :

- **3 stages conventionnés** annuellement dans le cadre du Programme Régional de Formation Professionnelle (Conseil régional / FSE) 2014 / 2017: "**Conseiller Commercial**", "**Employé Commercial en Magasin**" et "**Attaché Commercial**"
- **1 stage "Réceptionniste en Hôtellerie"** mis en place suite à la commande complémentaire du Conseil Régional de Bourgogne

- **1 stage long "Création / Reprise d'Entreprise"** de mars à mai

- **le déploiement, en Contrat de Professionnalisation** avec le Crédit Agricole Centre-Loire, d'une nouvelle formation de Niveau Bac+3 "**Responsable de Développement Commercial**" à partir d'octobre 2015, parallèlement à la conduite de la 7^{ème} promotion d'Attaché Commercial jusqu'en novembre, et l'ouverture de la 8^{ème} dès septembre.

Ce nouveau cycle "Responsable de Développement Commercial" fait partie du réseau Negoventis regroupant l'ensemble des formations des CCI aux métiers commerciaux.



Il vient donc compléter l'offre diplômante proposée par le Groupe CCI FORMATION, qui dispose ainsi d'une filière de formation continue complète dans ce domaine, du niveau infra BAC au niveau BAC + 3.

ORIENTATION 3

Développer l'enseignement supérieur

En 2015, la CCI de la Nièvre a conduit une réflexion sur ses écoles et confirmé ses ambitions d'enseignement supérieur axé sur le secteur du numérique.

Avec 25 admissions, la rentrée 2015 de cs2i Bourgogne a atteint ses objectifs et a porté l'effectif global de l'Ecole Supérieure d'Informatique à 108 élèves contre 102 en 2014. Parmi eux, 34 étaient apprentis (CFA supérieur de Bourgogne) et 5 en double diplôme au Canada (UQAC).

Fort du soutien de la CCIR Bourgogne, cs2i Bourgogne marque son positionnement d'expertise numérique et a adopté une nouvelle communication en phase avec ses objectifs.

Parallèlement, à l'issue d'une rentrée nettement insuffisante pour l'Ecole de Commerce EGC Nevers, la CCI a décidé de repositionner son enseignement supérieur commercial sur une nouvelle filière Webmarketing, spécialisée, innovante et différenciatrice.

Aujourd'hui, le digital redessine les pratiques de consommation et d'achat, il modifie l'organisation des marchés, les approches commerciales et la relation client.

Le marketing digital est né de cette révolution numérique et exige des professionnels formés à ces nouvelles pratiques et aux stratégies qui lui sont propres.



Étudiants cs2i Bourgogne.

DIGISUP, Ecole Supérieure de Marketing Digital, ouvrira ses portes à la rentrée 2016 et proposera 2 cursus à Bac + 3 et Bac + 5, "Chef de projet Web Marketing" et "Manager et entrepreneuriat de projets numériques".



Avec cs2i Bourgogne, DIGISUP permettra de mettre en place les éléments constitutifs d'un véritable campus du numérique à Nevers, propre à accompagner les ambitions et les projets de développement économique du

territoire nivernais, et les besoins des entreprises de la région.

Pour sa part, le cursus EGC Nevers sera conduit à bonne fin pour toutes les promotions en cours, dont la dernière sortira en 2018.

La CCI a par ailleurs été associée aux travaux de réflexion et d'élaboration du Schéma Local d'Enseignement Supérieur et de la Recherche initié par l'agglomération de Nevers.

Elle a également renouvelé son soutien en janvier 2016, au 2^{ème} Salon Départemental de l'Enseignement Supérieur organisé par la Direction des Services Départementaux de l'Education Nationale.



Remise des Diplômes EGC et cs2i - 23 octobre 2015.

La Nuit de l'Orientation

Le 13 février 2015, la CCI a, comme les années précédentes organisé une "Nuit de l'Orientation".

Cet événement devenu un incontournable a accueilli à nouveau un large public.

En effet, ce sont encore près de 600 visiteurs qui ont été reçus et 70 professionnels ont répondu présents sur l'espace Speed Dating des Métiers.



Favoriser et développer l'apprentissage

La CCI a poursuivi son action de promotion de l'apprentissage, et plus généralement de l'alternance, en participant à différents salons et forums d'information départementaux.

Elle accompagne les jeunes et les entreprises dans leur démarche de recherche et de conclusion de contrats d'apprentissage (**333 contrats signés à la CCI en 2015, en hausse de 20 % par rapport à 2014**) et alimente la Bourse Régionale d'Apprentissage.

Elle participe activement au programme de promotion de l'apprentissage "Fiers d'être apprentis" mis en place par le Conseil Régional de Bourgogne-Franche-Comté.

La dématérialisation totale des formalités d'enregistrement des contrats d'apprentissage est effective depuis 2013.

Elle collecte la Taxe d'Apprentissage (plus de 800 entreprises

et 1.524 k€) et effectue les versements correspondants aux écoles bénéficiaires.

Tout comme les autres CCI de Bourgogne, la CCI de la Nièvre a mis en place un développeur apprentissage.

Etre à l'écoute des entreprises, valoriser l'apprentissage auprès des jeunes, de leurs familles et des entreprises, telles sont les missions poursuivies depuis 2012 et ayant favorisé en 2015, la signature de **65 nouveaux contrats**. Cette même année, 295 rencontres ont été ainsi organisées avec les entreprises potentiellement concernées par l'apprentissage.

Le CFA Polyvalent de Marzy, dont la CCI assure la présidence, forme 550 jeunes du CAP au Bac Pro, dans les métiers de bouche, de la vente, de la restauration, de la coiffure et de la mécanique auto-moto-agricole et carrosserie peinture.



Apprentis du CFA polyvalent de Marzy.

axe | 02

Former

2015 a également vu le déménagement et l'installation de l'École de la Deuxième Chance (E2C) à Nevers - Saint Eloi, permettant ainsi d'accueillir un large public de jeunes Neversois en demande d'insertion.



Projet photo réalisé par les jeunes de l'E2C Nièvre Bourgogne.

L'École de la Deuxième Chance (E2C) que préside aussi la CCI, et dont l'objectif est de permettre une insertion professionnelle et sociale durable de jeunes sortis sans qualification du système scolaire, a accueilli 206 jeunes nouveaux entrants dans le dispositif en 2015.

En tout, ce sont plus de 1.797 stagiaires qui ont été accueillis depuis la mise en place de l'École en 2006 avec un taux de sorties positives au-delà de 65 % en moyenne.

L'école est également toujours présente à Cosne-sur-Loire et à Château-Chinon.

Enfin, la CCI, au travers de son Point Emploi, conseille les entreprises sur les différents dispositifs d'aide à l'emploi et contrats de travail. Elle a publié le guide de l'Apprentissage "CHR", guide pratique d'aide à la décision à destination des employeurs ou futurs employeurs d'apprentis de ce secteur.

CHIFFRES CLÉS

CCI Formation

800 stagiaires professionnels

142 étudiants EGC et cs2i

247 000 heures/stagiaires-étudiants

93 % de satisfaction clients entreprises

94 % de réussite aux diplômes cycles qualifiants

88 % de placement des diplômés EGC et cs2i dans les 6 mois

Apprentissage

1 524 K€ collectés au titre de la Taxe d'Apprentissage

333 contrats enregistrés par la CCI

CFA polyvalent

502 jeunes en formation

E2C

206 nouveaux entrants



axe | 03

Accompagner

Favoriser la création et la transmission d'entreprise



Atelier Créateur - Semaine de la création.

En 2015, 1 112 porteurs de projets ont fait appel à la CCI pour s'informer sur la création d'entreprise.

553 ont bénéficié d'un entretien découverte personnalisé et se sont vus proposer une solution d'accompagnement adaptée à leurs besoins : ateliers thématiques, formation 5 jours pour entreprendre, rendez-vous individuels (432 réalisés en 2015).

La CCI a également accompagné les créateurs dans l'accomplissement de leurs formalités administratives d'immatriculation, de demande de carte de commerçant ambulant ou encore dans le cadre du dispositif ACCRE.

Depuis le mois de juillet 2015, les CCI sont aussi devenues **compétentes pour délivrer les cartes professionnelles des activités**

immobilières à la place des Préfectures.

Enfin le Club des Créateurs-repreneurs nivernais, ouvert à toutes les entreprises nouvellement créées et qui compte une trentaine de membres, s'est réuni à deux occasions.

Depuis 4 ans, la CCI assure l'accompagnement de porteurs de projets demandeurs d'emploi dans le cadre spécifique de l'OP-CRE (Objectif Projet Création ou Reprise d'Entreprises) en lien avec Pôle Emploi. Ainsi en 2015, 21 porteurs de projets ont pu être suivis et conseillés selon une pédagogie adaptée sur les quatre bassins d'emploi de la Nièvre (Decize, Cosne-sur-Loire, Nevers et Château-Chinon).

Dans la continuité des années précédentes, la CCI, en collaboration avec les autres CCI de



Bourgogne et en partenariat avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat section Nièvre, a renforcé son action de promotion et de valorisation de la création reprise d'entreprise en organisant le 17 novembre la journée nivernaise de la Semaine régionale de la Création Reprise d'Entreprise en Bourgogne, avec une affluence record de 165 visiteurs

ayant participé lors de cette journée à des conférences et ateliers, visité les stands des différents partenaires présents, posé des questions à un trio d'experts de la création dans le cadre de rendez-vous personnalisés ou testé leur projet auprès d'un jury pour remporter le prix coup de cœur.

En termes de transmission d'entreprise, la CCI a continué de mobiliser les dispositifs "TransPME" et "Transcommerce-Transartisanat" pour favoriser la mise en relation entre cédants et repreneurs.

Ce sont ainsi plus de 70 affaires à céder qui ont fait l'objet d'un accompagnement et d'une communication spécifique en direction de candidats à la reprise.



Lauréats 2015 des "15 mn pour convaincre".

ORIENTATION 2

Développer la compétence des managers et des entreprises

En matière d'appui aux entreprises, la CCI de la Nièvre continue de travailler à la montée en compétences et à la mise en ré-

seau des chefs d'entreprises nivernais. C'est notamment le cas au travers de ses clubs d'entreprises dont la fonction première



Club des dirigeants.

est de contribuer à l'amélioration de leur compétitivité et de leurs performances.

Animés par la CCI, dont un en partenariat avec l'ADEB de Cosne-sur-Loire, ces clubs sont au nombre de six :

- 3 clubs territoriaux sur les bassins de Nevers, Cosne-sur-Loire et Clamecy
- 2 clubs thématiques consacrés à l'International, ainsi qu'à l'Environnement et au Développement Durable.
- 1 club des créateurs de la Nièvre.

Au total, 22 réunions ont été organisées en 2015, enregistrant près de 450 participations de dirigeants ou de collaborateurs.

A noter cette année l'organisation de deux rencontres "inter-clubs", mixant pour l'une d'elles visite de l'entreprise Jacquet à Clamecy et Speed Business Meeting, et dédiée pour la seconde aux dispositifs d'aides aux entreprises.

En matière de développement durable, et dans le cadre de ses missions consultatives représentant les intérêts des entreprises concernées, la CCI a piloté une vaste démarche de consultation qui lui a permis de formuler un avis sur les projets de SDAGE (Schéma Directeur d'Aménagement et de Gestion des Eaux) et de PGRI (Plan de Gestion des Risques d'Inondation) des bassins Loire-Bretagne et Seine-Normandie.

La CCI a par ailleurs élaboré et commencé à mettre en œuvre un programme complet de sensibilisation et de formation des entreprises aux évolutions des normes ISO 9001 et ISO 14001.

Enfin, la CCI a continué à faire bénéficier ses ressortissants de **la démarche et de l'outil CCI MAP® : Méthode d'Amélioration de la Performance. CCI MAP® est une approche experte qui s'adresse aux dirigeants qui souhaitent développer leur activité et engager de nouveaux projets**, mais qui



s'interrogent sur leur organisation ou qui ont besoin de gagner en performance pour atteindre leurs objectifs.

Le déploiement est centré sur l'examen des projets de développement du dirigeant, l'identification des enjeux pour l'entreprise, l'analyse de ses besoins et la mise en œuvre d'actions opérationnelles touchant toutes les grandes fonc-

tions de l'entreprise : Dirigeant, Commercial, Innovation, QSE, Supply Chain et Gestion-Finances.

Dans ce cadre, l'année aura également vu l'élaboration d'un programme complet d'Ateliers de la Performance, qui allient sessions collectives et coaching individuel en entreprise, dont la mise en œuvre sera assurée dès début 2016.

ORIENTATION 3

Accompagner les entreprises en privilégiant les actions de terrain



Forum de l'International.

La CCI a maintenu en 2015 ses actions d'appui-conseil aux entreprises exportatrices et aux primo-exportateurs, notamment au travers de quatre rencontres collectives qui ont permis de traiter :

- du potentiel du savoir-faire français à l'export
- des achats à l'International
- de la gestion du risque clients et des impayés
- du potentiel de l'agro-alimentaire français à l'étranger

Par ailleurs, des permanences de la Cellule de Conseil aux Entreprises de la Direction Régionale des Douanes ont continué d'être organisées dans les locaux de la CCI.

En début d'année, la CCI a également organisé son 2^{ème} Forum de l'International, qui a permis à près de 40 entreprises de venir échanger avec plus d'une trentaine d'experts techniques, d'experts pays, et de financeurs publics.

Au total, ce sont plus de 250 rendez-vous en face à face qui ont pu avoir lieu, et qui auront ainsi permis aux participants d'optimiser leurs démarches à l'export, de gagner en efficacité sur leurs futurs marchés internationaux ou encore de vérifier le potentiel de leurs produits sur de nouvelles destinations.

L'année 2015 aura également été marquée par la 2^{ème} édition des "International Business Games" dont l'objectif est de renforcer le lien entre les entreprises exportatrices du territoire et les étudiants de l'EGC de Nevers.

C'est ainsi que 14 étudiants, accompagnés de 6 dirigeants ou responsables export d'entreprises nivernaises, ont pu travailler ensemble sur les projets de développement à l'International de l'une d'elles.

La CCI a favorisé la présence d'entreprises nivernaises sur différents salons tels que le MIDEST auquel participaient en 2015, quatre entreprises nivernaises.

Concernant le Pôle de la Performance de Nevers Magny-Cours, la CCI a confirmé son soutien technique et financier à cette association avec la reconduction de la convention de partenariat 2014-2016 (60 k€ sur 3 ans).

Ce soutien à la filière automobile a également été marqué par la présence de la CCI aux 4^{èmes} Rencontres Entreprises de la filière automobile, à Vichy.

Pour aider et accompagner les 300 professionnels de la restauration dans l'application de la réglementation européenne

Paquet Hygiène et pour que soit mis en place un système d'autocontrôle microbiologique, la CCI de la Nièvre a conventionné dès 2007, avec les services du laboratoire départemental pour bénéficier de tarifs préférentiels. En 2015, près de 100 établissements ont bénéficié de cette démarche, pour un total de près de 240 contrôles aidés.

Par ailleurs, la CCI a poursuivi en 2015, la réalisation des diagnostics hygiène mais aussi accessibilité.

Manifestation à caractère touristique et au succès toujours grandissant, la CCI a par ailleurs apporté son soutien au festival " Garçon la Note " organisé par l'Office du Tourisme et Syndicats d'Initiative de Nevers.

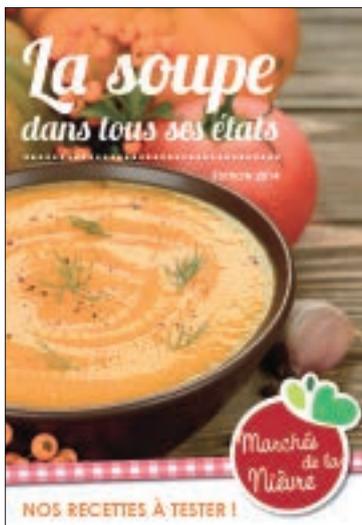


Dans le secteur du Commerce et des Services, et au regard de l'échéance du 1^{er} janvier 2015 de mise en accessibilité des Etablissements Recevant du Public (ERP), la CCI a continué de déployer en 2015 son programme de sensibilisation et d'accompagnement de ses ressortissants.

Guides pratiques et grilles d'auto-évaluation ont ainsi été largement distribués afin d'aider nos ressortissants à faire le point sur leur situation au regard de cette réglementation.

Par ailleurs, il a également été proposé aux entreprises concernées de bénéficier d'une visite - diagnostic de leurs locaux par des bureaux d'études spécialisés, avec une incitation financière de la part de la CCI sous forme de prise en charge à hauteur de 100 €. Ce sont ainsi plus de 100 entreprises qui ont pu bénéficier de cet accompagnement en 2015.

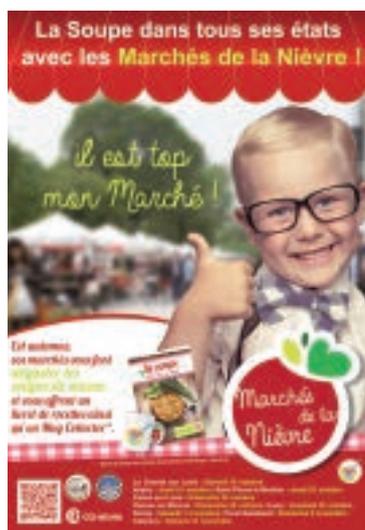
Enfin, les permanences d'information avec un instructeur du Bureau "Accessibilité" de la Direction Départementale des Territoires ont permis à plus de 25 de nos ressortissants d'aller plus avant dans l'analyse de leur situation et des démarches à opérer.



Par ailleurs la CCI a maintenu son engagement sur l'ensemble du territoire dans la préparation et le déploiement de programmes de dynamisation commerciale de type OCMACS,

et notamment dans le cadre de l'appel à projets FISAC lancé en cours d'année par le Ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique.

Dans le cadre national de la Fête de la Gastronomie, la CCI a poursuivi ses actions en faveur de la dynamisation des marchés visant à animer et promouvoir l'offre des commerçants non sédentaires.



C'est ainsi que la CCI a organisé à l'automne l'opération "La soupe dans tous ses états avec les Marchés de la Nièvre" avec la participation d'une dizaine de communes du département et l'implication des restaurateurs locaux.

Dans le cadre du dispositif Prêt Vitrine Rénovée, la CCI a continué de contribuer à la rénovation et à l'embellissement des commerces des 12 Communes et Communautés de Communes partenaires.

Afin d'étendre son champ d'intervention, elle a également conventionné avec l'Agglomération de Nevers. En 2015, ce sont 11 nouveaux commer-

çants qui ont pu bénéficier de ce dispositif.

Le dispositif Alerte Commerces Nièvre (www.alerte-commerces-nievre.fr) en faveur de la sécurisation des commerces a bénéficié cette année à près de 500 commerçants de l'ensemble du département.



En 2015, ce sont 16 alertes qui ont été lancées par la Police et la Gendarmerie, portant ainsi à plus de 160 le nombre d'alertes

lancées depuis la mise en place du dispositif il y a 5 ans.

Le dispositif Alerte Industries / PME Nièvre (www.alerte-industries-pme-nievre.fr) en faveur de la sécurisation des entreprises industrielles, mis en place en 2014, bénéficie quant à lui à plus de 80 adhérents.

L'année 2015 aura également vu la poursuite du développement du chèque cadeau départemental "Nièvre Achat Plaisir".

Véritable dispositif de soutien à l'économie locale, ce moyen de paiement concerne l'ensemble des secteurs économiques : les employeurs (entreprises industrielles, commerciales ou de service ; collectivités ; associations ...), les salariés-consommateurs et bien évidemment les commerçants et prestataires de service agréés. C'est d'ailleurs sur ce thème du chèque cadeau "Nièvre Achat Plaisir" que la CCI aura assuré sa participation lors de la Foire Expo à Nevers début 2015.



330 commerçants bénéficiaires sur l'ensemble du département, plus de 100 employeurs adhérents, et près de 10 000 chèques distribués depuis le lancement fin 2014.

Tout le dispositif sur www.nievre-achat-plaisir.com

CHIFFRES CLÉS

L'espace Entreprendre en 2015 c'est :

8 251 contacts

5 903 formalités réalisées (CFE, Apprentissage, Taxe d'apprentissage, Export, Agefice)

30 ateliers / réunions organisés

Un fichier de prospection de **6 516** adresses d'entreprises

1 112 créateurs d'entreprises orientés, **432** rendez-vous réalisés

118 certificats de signatures électroniques Chambersign délivrés

Clubs d'entreprises

6 clubs territoriaux et thématiques

22 réunions

450 participants

Transmission

70 annonces d'affaires à céder diffusées

Accompagnement

23 actions collectives menées

2 780 bénéficiaires d'actions collectives

941 appuis-conseils individuels aux entreprises

41 dossiers de demandes d'aides instruits

Sécurité des Entreprises

81 entreprises industrielles et de services bénéficiaires d'Alerte Industries/PME Nièvre

493 commerçants bénéficiaires d'Alerte Commerces Nièvre

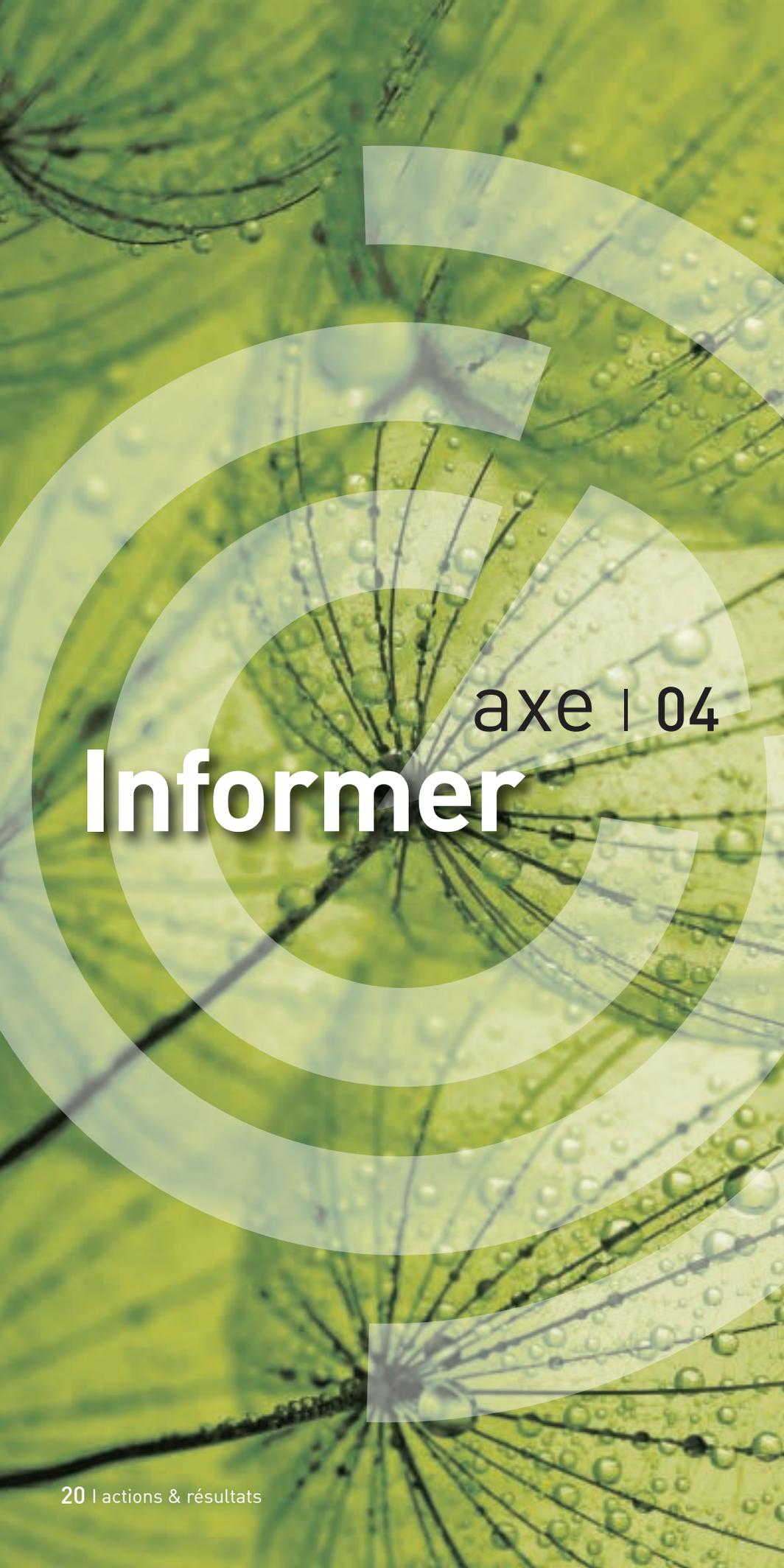
16 alertes lancées

Chèques Cadeaux Départemental

330 commerces agréés

101 employeurs adhérents

9 400 chèques distribués

The background is a close-up photograph of a green leaf with numerous small, clear water droplets. A large, semi-transparent circular graphic is overlaid on the leaf, consisting of several concentric rings and a central point, resembling a stylized 'C' or a target. The text is positioned within this graphic.

axe | 04

Informer

Le Plan de Mandature 2011-2015 de la CCI de la Nièvre a retenu dans ses priorités l'information économique, le développement des usages en matière de TIC et la valorisation des entreprises et de leurs dirigeants.

ORIENTATION 1

Apporter aux entreprises des informations stratégiques et opérationnelles adaptées

La CCI de la Nièvre met à disposition des entreprises et des territoires un ensemble d'outils experts d'aide à la décision. Leurs stratégies de développement rendent en effet nécessaire, aujourd'hui plus que jamais, le recours à une information économique pertinente.

C'est ainsi qu'en 2015, la CCI a publié sa dernière édition des "Chiffres Clés de la Nièvre", qui présentent l'ensemble des caractéristiques économiques du département sous forme de tableaux, cartes et graphiques.



Chaque trimestre, le tableau de bord économique de la Nièvre présente quant à lui, les principales évolutions sur différentes thématiques : Mouvements d'entreprises, Emploi, Chômage, International,

Construction, Consommation et Tourisme.

La CCI a par ailleurs continué de faire vivre son "Observatoire des commerces de Centre-Ville" visant à disposer d'un état des lieux et d'un suivi précis des activités et de la vacance commerciale (typologie des commerces, répartition par quartier, par rue, cartographie...).

Elle a également procédé à la mise à jour de son "inventaire commercial des commerces de 300 m² et plus" du département.

Enfin, la CCI de la Nièvre dispose d'une base de données très complète sur les flux de consommation et les comportements d'achats des nivernais (qui consomme quoi, combien, où ?).

Mise en place pour la première fois en 2005 et actualisée tous les 5 ans, la dernière édition de 2015 va permettre d'accompagner les créateurs et repreneurs d'entreprises, les commerçants et surtout les collectivités territoriales dans leurs démarches en faveur de l'attractivité et de la redynamisation commerciale, et ce par une action sur différents leviers : enrichissement de l'offre commerciale locale, renforcement de la pérennité des commerces, lutte contre l'évasion commerciale, traitement de la vacance commerciale ou encore appui à la transmission/reprise d'affaires...

ORIENTATION 2

Valoriser l'entreprise et son dirigeant

1^{ère} édition des TROPHÉES DES RÉUSSITES

Parce que les entreprises nivernaises et leurs dirigeants ne sont pas si souvent mis à l'honneur malgré de belles réussites et de beaux talents, la Chambre de Commerce et d'Industrie, en association avec le Journal du Centre a décidé de s'investir dans cette manifestation mettant à l'honneur 6 entreprises dans 5 catégories et un coup de cœur.

Les lauréats 2015 sont :

- Tourisme : Aquadis
- Commerce : l'ACAL Luzy
- Industrie : Ponge Construction
- International : Nexson group
- Environnement : Geffica
- Coup de cœur : Dagueneau et filles



De gauche à droite : ACAL LUZY, Ponge Construction, Geffica, Dagueneau et filles, Aquadis.

La CCI de la Nièvre est engagée aux côtés de l'**USON Rugby +** et son Club de partenaires. Elle a soutenu également le "**Festival du mot**" organisé chaque année à la Charité- sur-Loire.

ORIENTATION 3

Avoir une communication au service de sa stratégie

2015 a été l'année du numérique à la CCI de la Nièvre en matière de communication.

- Février 2015 : lancement de la nouvelle version du site internet, plus convivial, plus étoffé, il per-

met en quelques clics de retrouver l'essentiel de l'information.

- Mars 2015 : une Newsletter générique et généraliste complète chaque mois l'actualité de notre Chambre.

ORIENTATION 4

Sensibiliser les chefs d'entreprises aux usages numériques

La CCI de la Nièvre a poursuivi son action d'information et de sensibilisation au développement des usages des TIC dans les TPE et PME de la Nièvre, en privilé-

giant le conseil individuel personnalisé.

C'est ainsi que, dans le cadre de son programme d'accompagnement "**Commerçant numérique**",

15 rencontres d'information et de sensibilisation ont été organisées sur différents sites dans le département, permettant à plus de 110 personnes de mieux comprendre en quoi Internet et le numérique modifient les comportements de consommation des clients et les habitudes de travail (réseaux sociaux, site internet, e-marketing...).

La CCI a également poursuivi l'animation du dispositif "achat-nievre.com", permettant aux commerçants et prestataires de services qui le souhaitent d'approfondir leurs pratiques et de créer un site vitrine ou un site marchand, afin de mieux se faire connaître, mais aussi d'être répertoriés sur le site Internet www.achat-nievre.com.

Enfin, dans le cadre de son programme "transition numérique : impact pour les entreprises", la CCI a organisé trois Rencontres des TIC : sur la dématérialisation et la GED d'une part, sur le réseau THD d'autre part, et enfin sur l'animation et le référencement de son site internet.

L'Espace Numérique Professionnel participe aux démarches de dématérialisation des procédures, en commercialisant, entre autres, le certificat de signature électronique "Chambersign".

Poursuivant sa démarche de dématérialisation des formalités administratives, la CCI propose aux créateurs - repreneurs la possibilité d'immatriculation en ligne (CFE net), et aux entreprises la saisie de contrats d'apprentissage (CFA net). Cette dématérialisation a été étendue depuis 2012 aux formalités liées au pré-calcul de la Taxe d'Apprentissage.

La CCI de la Nièvre a également adopté la procédure électronique pour les formalités internationales (GEFI : Gestion Electronique des Formalités Internationales) permettant à ses ressortissants exportateurs de réaliser leurs documents export au format numérique.

CHIFFRES CLÉS

Flux de consommation et comportements d'achats des Nivernais

1 000 ménages enquêtés

39 familles de produits de consommation courante

34 secteurs géographiques

1 740 lieux d'achat dans la Nièvre

Usages numériques et TIC

18 rencontres d'information / **153** participants

118 certificats Chambersign

2 500 destinataires de la Newsletter chaque mois

2 200 visites / mois sur le site internet de la CCI

axe | 05

Anticiper

Depuis 2007, la CCI de la Nièvre est certifiée ISO 9001 pour l'ensemble de ses services. Cette certification a été renouvelée en 2015 pour 3 ans (AFAQ).

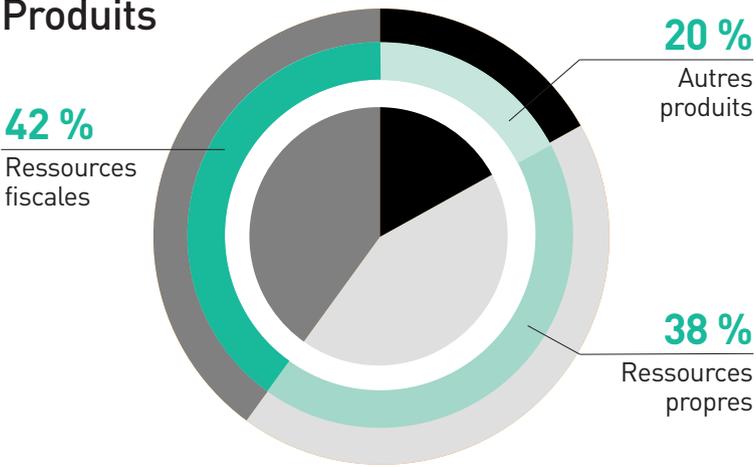
Au cours de la mandature, elle a diminué son taux de pression fis-

cale grâce à une politique de gestion rigoureuse de ses charges de fonctionnement, tout en développant ses actions auprès des entreprises et en réalisant des investissements visant à accroître les capacités d'accueil de nouveaux investisseurs.

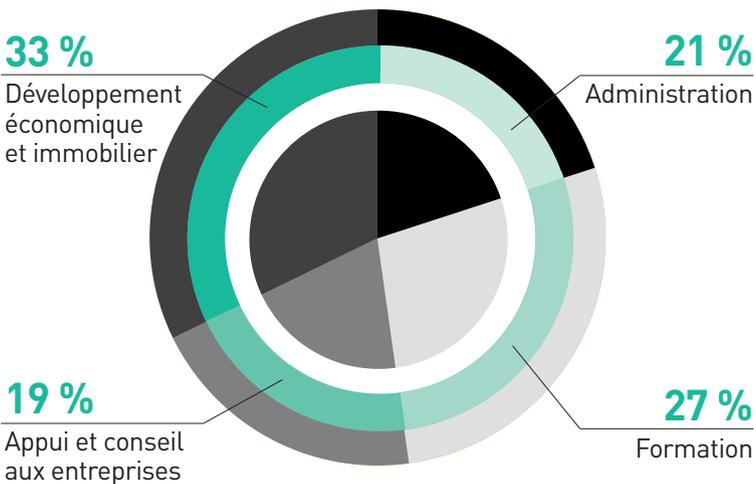
6 872 K€

Budget 2015

Produits



Dépenses





**Chambre de Commerce
et d'Industrie de la Nièvre**
Tél. : 03 86 60 61 62
cci.58@nievre.cci.fr

Groupe CCI Formation
Tél. : 03 86 60 55 55
formation@nievre.cci.fr

**Espace d'Entreprises
de Nevers Est et de Cosne-
sur-Loire**
Tél. : 03 86 60 61 40

**DIGISUP / EGC Bourgogne
Campus de Nevers**
Tél. : 03 86 60 55 58
www.egc-bourgogne.fr
www.digisup.com

cs2i Bourgogne
(Ecole Supérieure
d'Informatique de Nevers)
Tél. : 03 86 60 55 69
www.cs2i-bourgogne.com

Aéroport de Nevers
Tel. : 03 86 57 24 08
aeroport@nievre.cci.fr
www.aeroportdenevers.fr

Plus d'informations :
www.nievre.cci.fr

Edition "La Lettre de la CCI"
CCI de la Nièvre -
Place Carnot - BP 438
58004 Nevers Cedex.

www.nievre.cci.fr
Lettre de la CCI N°237
Parution 2016

Crédits photos et illustrations :
C. Deschanel - CCI Nièvre -
Le Festival du Mot - CFA Polyvalent
de Marzy - E2C Bourgogne -
HB Création - AMT Transversales
Dijon - STOCKLIB - ITI Conseil -
USON Rugby - Droits réservés
Conception graphique,

mise en page :
HB création - 58400 Raveau
Impression et routage :
Sologne routage / Groupe Paragon
T. : 02 54 90 57 51
Tirage 6 100 exemplaires
Prix 0,40 €
ISSN 1258-5785
Commission Paritaire
ADEP 1010 B 07568
Reproduction interdite,
même partielle des textes,
illustrations et photos.



CCI NIÈVRE

**Chambre de Commerce
et d'Industrie de la Nièvre**
Place Carnot - BP 438
58004 NEVERS Cédex
www.nievre.cci.fr

