



# FAITES ENTRER LE **DIGITAL** DANS VOTRE ENTREPRISE !

Stratégie,  
marketing,  
communication,  
management,  
organisation et outils

**Formations-clés  
pour accompagner  
et réussir la  
transformation digitale**

# L'entreprise à l'heure numérique

Dans tous les secteurs d'activité, l'ère numérique redessine l'économie, modifie les stratégies marketing, impacte les organisations, agit sur le management.

Comprendre les enjeux de la transformation digitale et l'intégrer dans l'entreprise pour ouvrir de nouvelles perspectives de performance, de développement et d'innovation, nécessite de nouvelles compétences capables de mettre en œuvre ou d'accélérer cette incontournable mutation.

Le Groupe CCI FORMATION vous propose 44 modules de formation spécialement conçus pour vous accompagner dans cette démarche. Il s'appuie pour cela sur son expérience de la formation en entreprise et l'expertise de ses 2 écoles supérieures de marketing digital **DIGISUP** et d'informatique **cs2i** en synergie au sein du **Campus Numérique de Nevers**.

Que vous soyez dirigeants, créateurs, managers ou collaborateurs Métiers, ces formations vous apporteront les connaissances et les savoir-faire nécessaires pour faire entrer ou développer le digital dans votre entreprise !



## Quelle stratégie adopter pour passer au Numérique

- Comprendre les enjeux de la transformation numérique, 1 jour
- Managers : Conduire le changement dans la transformation numérique, 2 jours
- L'entreprise Agile, 1 jour
- Elaborer une stratégie de communication digitale, 2 jours
- Décider de vendre en ligne : les enjeux, 1 jour
- Bâtir sa stratégie e-Réputation, 2 jours
- Les enjeux juridiques d'internet et de la révolution digitale, 2 jours

## Améliorer sa communication et son marketing grâce au Digital

- Marketing digital : enjeux, synthèse et tendances, 2 jours
- Stratégie e-marketing : développer la visibilité de son site Web, 1 jour
- Digital Analytics : stratégie, outils et bonnes pratiques, 2 jours
- Concevoir et piloter son plan marketing digital, 2 jours
- Les fondamentaux du Big Data, 1 jour
- S'initier aux réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn...) par la pratique, 1 jour
- Organiser le Community Management, 2 jours
- Mettre en place un marketing mobile gagnant, 1 jour
- Optimiser ses campagnes digitales (Google Adwords), 1 jour



## Optimiser son organisation grâce au Digital

- Gérer les projets numériques en méthode Agile, 2 jours
- Favoriser les méthodes de travail collaboratives, 1 jour
- Utilisation professionnelle des smartphones et tablettes, 1 jour
- Réaliser son reporting avec un outil Business Intelligence, 2 jours
- Passer à la facturation numérique, 1 jour
- Recruter à l'heure du digital, 1 jour
- Développer les bonnes pratiques en matière de cybersécurité, 1 jour
- Caractériser son besoin et préparer l'achat d'une solution informatique, 1 jour

## Créer et dynamiser son Site internet

- Réussir son projet Web, 1 jour
- Design d'un site Web, comment faire un site attractif et efficace, 2 jours
- Rédiger pour le Web, 2 jours
- Développer la visibilité/impact de son site internet par le référencement, 1 jour
- Améliorer l'impact de ses newsletters, 2 jours
- Créer et animer un blog professionnel, 2 jours
- Photos et vidéos pour le Web, 3 jours
- Créer facilement un site internet avec WordPress, 3 jours
- WordPress, perfectionnement, 3 jours
- Drupal, créer et administrer un site de gestion de contenu, 3 jours
- Drupal, éditeur/contributeur, 1 jour
- Créer ses pages Web avec HTML/CSS/Javascript, 3 jours
- HTML/CSS/Javascript avancé, 3 jours
- Développer pour le Web avec PHP/MySQL, 3 jours
- Utiliser le Framework Symfony, 2 jours
- Retoucher ses photos et images avec Photoshop, 3 jours
- Mettre en page son site Web avec InDesign, 2 jours
- Dynamiser ses pages avec Illustrator, 2 jours
- Optimiser ses ventes en ligne avec l'e-merchandising, 1 jour
- Prestashop, créer un site e-commerce, 3 jours



### Tarifs - prix nets de taxes :

- 280 € / jour et par personne
  - 340 € / jour et par personne
  - Formation conventionnée dans le cadre de l'action collective SMART PME AGEFOS PME BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ.
- Nous consulter



## A VOS AGENDAS : SAVE THE DATE !

<p><b>Comprendre les enjeux de la transformation numérique</b> 04/12/2017 13/03/2018 18/06/2018</p> <p>1J</p>	<p><b>Élaborer une stratégie de communication digitale</b> 16 et 17/04/2018</p> <p>2J</p>	<p><b>Développer la visibilité /impact de son site internet</b> 11/12/2017 26/03/2018 21/06/2018</p> <p>1J</p>	<p><b>Favoriser les méthodes de travail collaboratives</b> 21/12/2017 28/03/2018 25/06/2018</p> <p>1J</p>
<p><b>Utilisation professionnelle des smartphones et tablettes</b> 14/12/2017 27/03/2018 22/06/2018</p> <p>1J</p>	<p><b>Passer à la facturation électronique</b> 19/12/2017 12/03/2018 13/06/2018</p> <p>1J</p>	<p><b>Recruter à l'heure du digital</b> 06/12/2017 05/04/2018 28/06/2018</p> <p>1J</p>	<p><b>Caractériser son besoin et préparer l'achat d'une solution informatique</b> 18/12/2017 22/03/2018 07/06/2018</p> <p>1J</p>
<p><b>Organiser le Community Management</b> 6 et 13/06/2018</p> <p>2J</p>	<p><b>Développer les bonnes pratiques en matière de cybersécurité</b> 22/12/2017 07/03/2018 26/04/2018</p> <p>1J</p>	<p><b>Réussir son site Web</b> 15/03/2018</p> <p>1J</p>	<p><b>Créer facilement un site internet</b> 12, 15 et 21/12/2017 22, 28 /02 et 6/03/2018 01, 05 et 12/06/2018</p> <p>3J</p>

Les dates indiquées ci-dessus concernent les stages inter-entreprises actuellement planifiés (4 participants minimum).

D'autres pourront s'ajouter en fonction des demandes. Pour tout autre projet (formation sur mesure, en intra, individualisée...) nous consulter.

**CONTACT : Catherine GUYON 03 86 60 55 61 c.guyon@nievre.cci.fr**  
**Corinne PREAULT 03 86 50 55 64 c.preault@nievre.cci.fr**

## Le Groupe CCI Formation en Bref...

Le GROUPE CCI FORMATION est le centre de Formation Professionnelle et d'Enseignement Supérieur de la CCI de la Nièvre. Plus de 1000 stagiaires et étudiants (cs2i et DIGISUP) y sont accueillis chaque année.

**Des Compétences :** des responsables de filières experts dans leur secteur, plus de 100 intervenants spécialisés, 15 collaborateurs permanents.

**Des Moyens :** un site de 3400 m<sup>2</sup> comprenant 32 salles de formation dont 8 informatiques, un réseau informatique doté des dernières technologies. (Fibre, Wifi...), 1 espace Motion Design, 1 espace de co-working / fab-lab, 1 espace multimédia Langues, 1 salle de conférences, 1 plateforme téléphonique et bureautique, de nombreux équipements audiovisuels, parking 200 places.



**CCI NIÈVRE**

Groupe CCI FORMATION

74 rue Faidherbe ■ 58000 NEVERS ■ [www.nievre.cci.fr](http://www.nievre.cci.fr)

